

Promotores



Projeto nº 038063

Apoio no âmbito do sistema de incentivos PT2020

Período de execução: 23 novembro 2018 – 23 junho 2020

Repartição do Investimento Elegível e Incentivo pelos diversos PO financiadores

Programa Operacional Financiador	Investimento Elegível	Incentivo total a atribuir
Programa Operacional Competitividade e Internacionalização (POCI)	1.666.973,87€	905.936,45€
Programa Operacional Regional de Lisboa (POR Lisboa)	155.791,95€	62.316,78€
Programa Operacional Regional do Algarve (POR Algarve)	62.316,78€	33.866,79€
TOTAL	1.885.082,60	1.002.120,02

Síntese do projeto

O projeto, denominado NEGÓCIOS NO MUNDO, resulta de uma candidatura da AIP, ao AVISO N.º 28/SI/2017 - SISTEMA DE INCENTIVOS “INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME”, na modalidade de PROJETOS CONJUNTOS, em copromoção com sete associações empresariais: AEBB – Castelo Branco, NERA – Faro, NERBE, AEBAL – Beja, NERC – Coimbra, NERE – Évora, NERPOR – Portalegre e NERSANT – Santarém.

O NEGÓCIOS NO MUNDO está vocacionado para a potencialização da internacionalização das PME nacionais, através de uma atuação integrada de ações externas, missões inversas e capacitação de empresários e encontra-se estruturado de forma a envolver diretamente 150 empresas de Portugal Continental que apresentam reduzidos valores de exportação, que procuram diversificar a sua presença no exterior, bem como a sua rede de parceiros internacionais em novos mercados.

Adicionalmente, prevê-se que outras 400 empresas tenham contacto com o projeto.

Para a prossecução dos seus objetivos, o NEGÓCIOS NO MUNDO tem por base uma série de pesquisas, observação dos mercados e modos de ação que permitirão uma articulação eficaz entre os promotores e a concretização de objetivos comuns, que visam o sucesso das PME nacionais na internacionalização dos seus produtos e/ou serviços.

Não obstante a representação dos setores mais tradicionais, o projeto vai acolher outros setores, dos quais se destacam:

- O setor da Aeronáutica, Espaço e Defesa - por se considerar a sua relevância tecnológica e de desenvolvimento, bem como o seu potencial económico para o crescimento da economia nacional.
- O setor do Frio – que irá ter um destaque especial, nomeadamente, numa atividade prevista para a região centro. Trata-se de um setor integrante da cadeia de valor do sector Agroalimentar.

Plano de ação

- DIVULGAÇÃO DO PROJETO NEGÓCIOS NO MUNDO
- CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO
 - Ciclo de Workshops Aprender a Exportar
- WORKSHOPS TEMÁTICOS SOBRE OS MERCADOS
- PROSPEÇÃO DE MERCADOS
 - MISSÕES EMPRESARIAIS AO EXTERIOR
- PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS
- CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES - MISSÕES INVERSAS
 - Ações de *networking* e encontros empresariais bilaterais
 - MI: Portugal International Business Meeting IV
 - MI Regional: Castelo Branco
 - MI: Portugal International Business Meeting V
 - MI Regional: Alentejo Business
 - MI: NERSANT Business